

ÉTUDE DE CAS

EST. 1851
MOSS BROS.
GROUP PLC



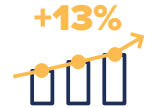
OPTIMISER SA STRATÉGIE DE TEST



de passage des pages produit aux pages checkout



d'augmentation du taux de conversion



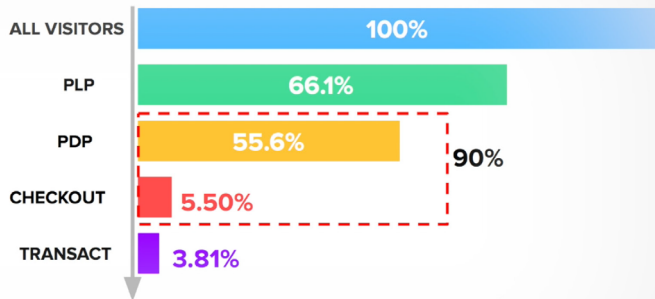
d'augmentation du revenu

« Contentsquare est une plateforme d'analyse UX qui nous aide à bien mieux comprendre les interactions entre nos clients et nos sites web. »



Matthew Henton
Directeur Ecommerce, Moss Bros

L'entonnoir de conversion montre une forte baisse entre la page produit et les pages checkout.



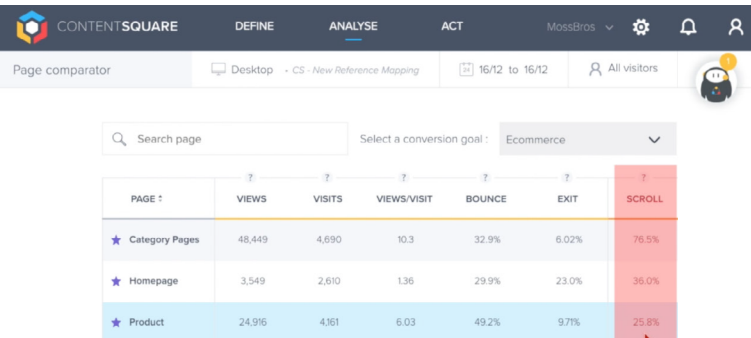
Le comparateur de pages a mis aussi en évidence les différences de taux de scroll.

1. LE CHALLENGE

L'équipe numérique Moss Bros avait remarqué que des **visiteurs abandonnaient la visite entre les pages produit et les pages checkout**. Le comparateur de pages de la plateforme Contentsquare a permis de constater que le **taux de scroll des pages produit était inférieur à celui d'autres pages du site**.

2. UNE ANALYSE APPROFONDIE

Avec la technologie CS Live, l'équipe numérique a constaté que les **taux de conversion étaient meilleurs pour les visiteurs ayant interagi avec les commentaires et les produits recommandés sur les pages produit**.

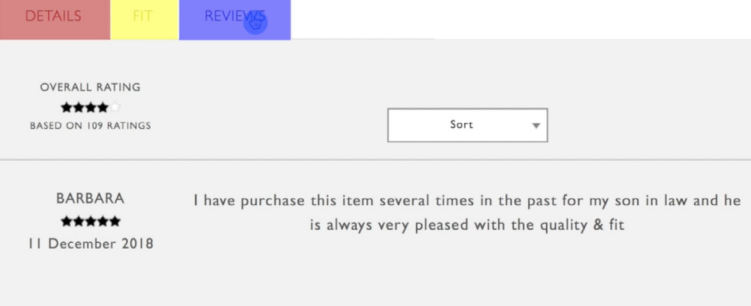


3. ET APRÈS ?

Grâce à Dynamic Yield, la plateforme de test de Moss Bros, l'équipe digitale a élaboré une approche avec onglets, par laquelle les clients peuvent consulter la description du produit, les commentaires et les produits recommandés juste en dessous de la ligne de flottaison.

Ces efforts ont permis d'accroître de 14 % les passages entre les pages produit et checkout, de 13 % le taux de conversion et de 13 % le revenu.

Une nouvelle approche avec onglets pour le footer



Grâce à CS Live, les équipes Moss Bros ont remarqué que le taux de conversion était élevé sur le footer commentaires



« Contentsquare a changé notre approche en matière d'optimisation. Les données que nous identifions et analysons dans Contentsquare déterminent toutes les décisions de nos activités et les raisons pour lesquelles nous les faisons. »



Bryony Tagg
Responsable Commerce en ligne,
Moss Bros

À propos de Contentsquare

Contentsquare est une plateforme d'optimisation de l'expérience digitale.

Nous aidons les entreprises à comprendre comment et pourquoi les utilisateurs interagissent avec leurs sites web, leurs sites mobiles et leurs applications.

